

Chihuahua

BACHÁ

- Reflexión y construcción del 2027.
- Cuadros de Dirigencia.
- Campaña de Arranque y Reposicionamiento.
- Seminario de capacitación (Graduación 1ª Gen y Arranque 2ª Gen).
- Chihuahua de Acuerdo

Ejes de trabajo

Con el objetivo de fortalecer el partido desde la base, trabajando en conjunto con militantes y sectores en distintas regiones.

Proponiendo acciones estratégicas para mantener la lealtad de votantes actuales, recuperar antiguos simpatizantes y atraer nuevos adeptos.

Reflexión y
construcción
2027

Mesas de trabajo municipal y/o regionales.

- ✓ Resultado electoral, Presente y áreas de oportunidad del 2027.
- ✓ FODA.
- ✓ Fortalecer nuestra narrativa y visión de partido.
- ✓ Alianza-Aspirantes-Acción del Gobierno, etc.
- ✓ Gestión-Permanencia.

Reflexión y
construcción
2027

1. Convocatoria a militantes y simpatizantes.
2. Integración de mesas de trabajo:
 - Moderador: serán quien conduzca los trabajos de la mesa y las participaciones de sus integrantes.
 - Relator : responsable de transcribir las ideas o expresiones que realicen los participantes.
3. Presentación de conclusiones.
4. Firma de documento y compromisos.

Reflexión y construcción
2027

METODOLOGÍA

- Presentación de numeralia de los resultados por sección y municipio por partido.

¿Existió el voto cruzado? Posibles razones

¿Secciones donde crecimos en votación?

¿Secciones donde perdimos votantes?

¿Cual es la imagen de los representantes electos (federal, estatal y municipal) en el municipio?

Reflexión y construcción 2024

**Resultado electoral,
presente y áreas de
oportunidad del 2027**

- Presentación de numeralia de los resultados por sección y municipio por partido.

¿Existió el voto cruzado? Posibles razones

¿Secciones donde crecimos en votación?

¿Secciones donde perdimos votantes?

¿Cual es la imagen de los representantes electos (federal, estatal y municipal) en el municipio?

Reflexión y construcción 2024

**Resultado electoral,
presente y áreas de
oportunidad del 2027**

- Mencionar acciones para mejorar la presencia del partido en las bases votantes

¿ Como podemos apoyar desde el estatal; partido, sectores y organizaciones en tu municipio?

¿Cómo fortalecemos nuestra narrativa y sumamos mas personas?

¿Contamos con cuadros ya sean ciudadanos o políticos para contender en el 2027?

¿ Qué debemos hacer para fortalecerlos?

Reflexión y construcción 2024

**Fortalecer nuestra
narrativa y visión de
partido**

- PRI gestor.

¿ Que gestiones hemos dejado de hacer?

¿ Es suficiente con los programas de gestión que tenemos ?

¿Cuál es la mayor demanda en salud, obra publica y apoyos que se requiere en tu municipio?

¿ Que obras secundarias podrían realizarse en tu sección para tener presencia?

Reflexión y construcción
2024

Primero chihuahua



Reflexión y construcción 2024 Primero chihuahua

Se recorrieron hasta el día de hoy 40 Municipios
llevando a cabo las mesas de reflexión y construcción.

➤ Ahumada	➤ Aldama	➤ Bachiniva	➤ Camargo
➤ Juárez	➤ Julimes	➤ Jiménez	➤ La Cruz
➤ Práxedes G. Guerrero	➤ Saucillo	➤ López	➤ San Fco. Conchos
➤ Guadalupe	➤ Cusihuiriachi	➤ Coronado	➤ Ojinaga
➤ Ascensión	➤ Cuauhtémoc	➤ Allende	➤ Valle de Zaragoza
➤ Nuevo Casas Grandes	➤ Riva Palacio	➤ Santa Barbara	➤ Hidalgo del Parral
➤ Casas Grandes	➤ Chihuahua	➤ San Fco. Del Oro	➤ Balleza
➤ Galeana	➤ Gómez Farías	➤ Delicias	➤ Huejotitan
➤ Buenaventura	➤ Ignacio Zaragoza	➤ Rosales	➤ Rosario
➤ Aquiles Serán	➤ Namiquipa	➤ Guerrero	➤ El Tule

COMENTARIOS Y REFLEXIONES DE LOS COMITES MUNICIPALES DURANTE LA GIRA.



- Señalar y exhibir a la oposición.
- Hacer equipo, sin señalarnos entre priistas.
- Cercanía del CEN con el CDE y a su vez el CDE con los Comités Municipales.
- Dar a conocer las acciones positivas que realizan las dirigencias tanto en lo Nacional como en lo Estatal a los Comités Municipales.
- Mantener la unidad.



Reflexión y construcción
2024

Primero chihuahua

GESTIONES RECURRENTE DURANTE LA GIRA

- Tema de la sequia.
- Tema de Salud, atención medica y medicamentos.
- Problemática CFE (Pozos).
- Tramos Carreteros.

Reflexión y construcción
2024

Primero chihuahua



Programas de gestión



Congregación mariana trinitaria

Para su implementación se tendran 4 tipos de centros, de acuerdo al tamaño de la población:

1

Centro de Medicina Preventiva Integral Básico:

Para localidades de menos de 10,000 habitantes, tendrá servicios de medicina general, enfermería, medicina alternativa, odontología y farmacia. Instrumentos como tele salud, sistema de información, expediente electrónico.

2

Centro de Medicina Preventiva Integral Intermedio:

Para localidades de 10,000 a 50,000 habitantes, tendrá servicios de medicina general, enfermería, medicina alternativa, odontología, psicología y farmacia. Instrumentos como tele salud, sistema de información, expediente electrónico.

3

Centro de Medicina Preventiva Integral Mayor:

Para localidades de más de 50,000 habitantes, tendrá servicios de medicina general, enfermería, medicina alternativa, odontología, psicología, nutrición, optometría, laboratorio y farmacia. Instrumentos como tele salud, sistema de información, expediente electrónico.

4

Centro de Medicina Preventiva Integral a la medida:

Para localidades de diferente población, que ameriten servicios especiales o que la localidad necesite, de acuerdo a previo diagnóstico de factibilidad. Instrumentos como tele salud, sistema de información, expediente electrónico (CEMPI BÁSICO 1 Y 2, HEMODIÁLISIS, etc.).

Aula TEC

**Termina la Prepa
en 2 Meses**



Aula Tec.
Educación Popular

**Validez Oficial
SEP**
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

**LICENCIATURAS EN
6 MESES**



Administración de Empresas

Pedagogía

Derecho

**Validez Oficial
SEP**
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Acuerdo 286

Convenio



Gestión social

- ❖ Programa de lentes
- ❖ Programa de materiales

Renovaciones

Renovación CDE

Subsecretaría de Organización	Secretaría de Vinculación Empresarial y Emprendimiento
Secretaría de Operación Política	Secretaría de Atención a los Adultos Mayores
Secretaría de vinculación con Ex Servidores Públicos *	Secretaría del Deporte
Secretaría de Acción Electoral	Secretaría de Comunicación Institucional
Secretaría de Finanzas y Administración	Secretaría de Atención a Personas con Discapacidad
Secretaría de Atención a Municipios de Oposición *	Coordinación de Acción Legislativa de los Legisladores Locales
Juridico , Unidad de Enlace y Transparencia del C.D.E.	Secretaría de Enlace con Instituciones Educativas
Secretaría de Acción Indígena *	Secretaría Adjunta a la Presidencia
Secretaría de Asuntos Migratorios *	Jefe de oficina de Presidencia
Secretaría de Vinculación con la Sociedad Civil *	Coordinación Afiliación y Registro

Representaciones y Comisiones

Secretario Técnico del C.P.E

Presidente de la Comisión de Justicia Partidaria

Presidente de la Comisión de Procesos Internos

Representante del PRI ante el Instituto Estatal Electoral e INE

Representante del PRI ante el Instituto Estatal Electoral

Cuadros de dirigencia

Sectores y Organizaciones

(Renovaciones o ratificaciones)



Red
Jóvenes X México



Renovaciones

- Comités municipales
- Consensos municipales:
 - 10 de febrero al 7 de marzo
- Convocatorias dirigencias municipales
 - 21 de febrero al 24 de febrero
- Elección y declaratoria de validez
 - Del 21 al 23 de marzo
- Toma de protesta estatal
 - 29 o 30 de marzo

 Hecho en
Chihuahua

Las y los **chihuahuenses** somos personas amables y afectuosas con mucho orgullo por nuestra tierra.

Somos gente de **palabra** y nos gusta hacerla valer.

A nosotros nos gustan las cosas **bien hechas**, si no, no las hacemos.

Somos personas muy **comprometidas** y **solidarias** cuando creemos en algo.

Al chihuahuense se le habla de **frente**, directo y como son las cosas.

La palabra pesa y al darse la mano son **acuerdos** reales.



PRI **Hecho en** Chihuahua significa estar orgulloso de nuestras raíces, nuestro carácter para **hacer bien** las cosas.

Es nuestra identidad como mexicanas y mexicanos, hemos sabido **prosperar** en el desierto en condiciones adversas y a pesar de muchos obstáculos.

Somos **unidos** en las causas y comprometidos con la palabra.

En el PRI Hecho en CHIHUAHUA siempre hemos sabido cómo hacer bien las cosas, hemos sido ejemplo de orden, planeación y de las cosas bien hechas.

En CHIHUAHUA siempre hemos sabido como hacer las cosas, y lo seguiremos haciendo bien Hecho en CHIHUAHUA.

Si te doy mi palabra cumplimos, así le hemos Hecho en CHIHUAHUA.

En CHIHUAHUA hablamos de frente y tenemos palabra, como todo lo Hecho en CHIHUAHUA.

Tenemos la oportunidad de construir nuestro propio futuro, Hecho en CHIHUAHUA.

Tenemos todo para pensar en grande, Hecho en CHIHUAHUA.

Tenemos mucho por hacer en Seguridad y Paz en nuestro estado, lo logramos como todo lo Hecho en CHIHUAHUA.

Campaña de Arranque y Reposicionamiento

- Generación de contenidos.
- Jingle y video lanzamiento.
- Talleres de alineación (Narrativa y colonización del lenguaje).
- Monitoreo permanente.



A large billboard with a green background is mounted on a grey stone wall. The billboard features the PRI logo (a circle with 'PRI' in white on a red and green background) followed by the text 'Hecho en Chihuahua' in a white, cursive script. The billboard is framed by a thin silver border. To the left of the billboard is a tree with yellowing leaves, and to the right is a person standing near a utility box.

PRI Hecho en
Chihuahua

PRI Hecho Chihuahua



PRI Hecho Chihuahua



PRI Hecho Chihuahua



PRI Hecho Chihuahua



“Para ser realmente grande, hay que estar con la gente, no por encima de ella”.

Montesquieu.

El PRI con la sociedad civil

Seminario de capacitación.

Seminario de Capacitación Político-Social

Generación :

“Jesús Reyes Heróles”

México es primero; Convencer, persuadir, no improvisar.

- Modalidad : Semipresencial.
- Plataforma: Moodle personalizado.
- Duración: 10 meses (febrero-Noviembre).
- 10 Conferencias magistrales en regiones del estado.

Temas a desarrollar

1. PRI: Origen y Destino

- a. Historia
- b. Un partido útil a la sociedad

2. Desarrollo de liderazgos

- a. Estructura de narrativa política
- b. Herramientas de trabajo en equipo

3. Reformas

- a. Conocimiento de las nuevas reformas realizadas por el congreso de la unión.

4. Elecciones

- a. Conformación y capacitación de estructuras electorales
- b. Capacitación jurídica y defensa del voto.

5. Tecnologías

- a. Redes sociales
- b. IA

6. Ganar y persuadir en aire y tierra

- a. Identificación de causas ciudadanas
- b. Debate en círculos de interés
- c. Debate en RSS y Medios tradicionales

PLAN DE TRABAJO

ONMPRI 2024

1. TALLERES: Se llevaran a cabo ocho

- Gestión de Imagen pública, el camino de un líder. Un partido útil a la sociedad.
- Técnicas de comunicación política en redes sociales.
- Empoderamiento a través de la imagen política.
- Estrategia en la operación política.
- Neuro Comunicación política. Reconectar.
- Ruta de evolución política, crear y conectar.
- Violencia política en razón de género; nueva masculinidad.
- Liderazgo activo.

2. CONFERENCIAS: Se llevaran a cabo cuatro

- Comunicación emocional; conectar y gestionar.
- Activismo digital
- Construcción de liderazgo político
- Creación de storytelling, crear y conectar

PLAN DE TRABAJO

ONMPRI 2024

3. FOROS: Se llevaran a cabo dos

- .Propósito visión y meta.
- Alianzas políticas y gobernabilidad.

Con el fin de homologar los trabajos de Sectores y Organizaciones con el plan de trabajo del Comité Directivo Estatal, este plan de trabajo se llevara a cabo dentro del marco del seminario de Seminario de Capacitación Político-Social, Generación: “Jesús Reyes Heróles”.

Por lo cual hacemos la solicitud de la extensión del presupuesto anual que se le otorga al Organismo Nacional de Mujeres Priistas en el estado de Chihuahua, con la finalidad de cubrir los talleres conferencias y foros para toda la matricula que se registre en el seminario.

Plataforma propia MOODLE.



Inicio **Mis cursos**



Todos ▾ Buscar Ordenar por nombre de curso ▾ Tarjeta ▾

Educación

ARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL . SIGLO XX AL SIGLO XXI

I. PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL DEL ...

0% completado

Educación

ELECCIONES Y CAMPAÑAS POLÍTICAS

II. ELECCIONES Y CAMPAÑAS POLÍTICAS

0% completado

Educación

IDENTIFICAR, ABANDERAR Y ACOMPAÑAR CAUSAS SOCIALES

III. IDENTIFICAR, ABANDERAR Y ACOMPAÑAR CAUSAS ...

0% completado

Educación

CAMPAÑAS POLÍTICAS, MULTIMEDIA, ESTRATEGIA, PLATAFORMAS, NUEVOS MEDIOS SOCIALES

IV. CAMPAÑAS POLITICAS MULTIMEDIA ESTRATEGIA, ...

Educación

GOBIERNOS DE COALICIÓN

V. GOBIERNOS DE COALICION



Hecho
Chihuahua